

Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение  
Ленинградской области  
«Подпорожский политехнический техникум»

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА  
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**ОП 02 Теоретические основы товароведения**

2020 г.

Программа учебной дисциплины ОП 02 Теоретические основы товароведения разработана на основе федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по профессии 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров.

**Организация-разработчик:** ГБПОУ ЛО «Подпорожский политехнический техникум»

**Разработчики:**

Смирнова Н.А., преподаватель цикла специальных дисциплин

Рассмотрен на заседании МК  
по ППССЗ  
Председатель \_\_\_\_\_ Ядыкина Л.А  
Протокол № 5. от от 28.01.2020год

УТВЕРЖДАЮ  
Директор ГБПОУ ЛО ППТ  
\_\_\_\_\_ О.А.Чечельницкая  
« 30 » 01 2020г.

Приложение к ОПОП  
по профессии 38.02.05 Товароведение и экспертиза  
качества потребительских товаров базовой  
подготовки.  
Утверждено приказом ГБПОУ ЛО ППТ  
от 30.01. 2020г. №01-05/09

## СОДЕРЖАНИЕ

ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	стр. 4
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	6
УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	10
КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	14

# 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

## ОП.02 Теоретические основы товароведения

### 1.1. Область применения программы.

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ) в соответствии с ФГОС СПО по специальности **38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров базовой подготовки**.

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании и профессиональной подготовке (в программах повышения квалификации и переподготовки) работников в области организации и проведения работ по товародвижению в производственных, торговых и экспертных организациях, испытательных лабораториях, органах государственного, регионального и муниципального управления при наличии среднего (полного) общего образования. Опыт работы не требуется.

**1.2. Место учебной дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена:** дисциплина входит в общепрофессиональный цикл.

### 1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **уметь**:

У1 - распознавать классификационные группы товаров;

У2- анализировать стадии и этапы технологического цикла товаров.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать**:

З1 - основные понятия товароведения;

З2 - объекты, субъекты и методы товароведения;

З3 - общую классификацию потребительских товаров и продукции производственного назначения,

З4 - классификацию продовольственных и непродовольственных товаров по однородным группам;

З5 - виды, свойства, показатели ассортимента;

З6 - основополагающие характеристики товаров;

З7 - товароведные характеристики товаров однородных групп (групп продовольственных или непродовольственных товаров):

З8 - классификацию ассортимента, оценку качества;

З9 - количественные характеристики товаров;

З10 - факторы, обеспечивающие формирование и сохранение товароведных характеристик;

З11 - виды потерь, причины возникновения, порядок списания.

Умения и знания по учебной дисциплине **ОП.02 Теоретические основы товароведения** необходимы для формирования **профессиональных компетенций**, соответствующим основным видам профессиональной деятельности:

ПК 1.1. Выявлять потребность в товарах.

ПК 1.2. Осуществлять связи с поставщиками и потребителями продукции.

ПК 1.3. Управлять товарными запасами и потоками.

ПК 1.4. Оформлять документацию на поставку и реализацию товаров - в профессиональном модуле ПМ.01 Управление ассортиментом товаров;

ПК 2.1. Идентифицировать товары по ассортиментной принадлежности.

ПК 2.2. Организовывать и проводить оценку качества товаров.

ПК 2.3. Выполнять задания эксперта более высокой квалификации при проведении товароведной экспертизы - в профессиональном модуле ПМ.02 Организация и проведение экспертизы и оценки качества товаров;

ПК 3.1. Участвовать в планировании основных показателей деятельности организации.

ПК 3.2. Планировать выполнение работ исполнителями.

ПК 3.3. Организовывать работу трудового коллектива.

ПК 3.4. Контролировать ход и оценивать результаты выполнения работ исполнителями.

ПК 3.5. Оформлять учетно-отчетную документацию - в профессиональном модуле ПМ.01 Организация работ в подразделении организации.

**общих компетенций**, включающих в себя способность:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Владеть информационной культурой, анализировать и оценивать информацию с использованием информационно-коммуникационных технологий.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

#### **1.4. Рекомендованное количество часов на освоение программы учебной дисциплины:**

максимальной учебной нагрузки обучающегося 96 часов, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 64 часа;

самостоятельной работы обучающегося 32 часа.

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

<b>Вид учебной работы</b>	<b>Объем часов</b>
<b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>96</b>
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>64</b>
в том числе:	
практические занятия	18
<b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>	<b>32</b>
<i>Итоговая аттестация в форме дифференцированного зачёта</i>	

## 2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
<b>Раздел 1. Методологические основы товароведения</b>		<b>20</b>	
<b>Тема 1.1. Введение в товароведение</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	6	
	1 <b>Предмет, цели, задачи, структура и принципы товароведения.</b> Цели, задачи, структура, межпредметные связи учебной дисциплины «Теоретические основы товароведения» с другими профессионально ориентированными дисциплинами. Предмет, цели и задачи товароведения в области формирования и реализации товарной и ассортиментной политики организации. Потребности человека, их классификация и роль в формировании ассортимента и качества товаров, закон возвышения потребностей и жизненный цикл товаров. Принципы товароведения: безопасность, эффективность, совместимость, взаимозаменяемость, систематизация, соответствие. Общность и различия понятий товар, продукция, услуги.		2
	2 <b>История и направление развития товароведения.</b> Возникновение и развитие науки товароведения. Этапы развития товароведения. Содержание товароведения как науки о закономерностях формирования, сохранения и эффективного использования потребительской стоимости товаров народного потребления. Подготовка специалистов-товароведов в России. Зарубежный опыт подготовки товароведов. Современное состояние потребительского рынка.		2
<b>Практические занятия.</b>			
<b>Тема 1.2 Объекты и субъекты товароведения</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	4	
	1 <b>Основные категории товароведения.</b> Товар как объект товароведной деятельности. основополагающие характеристики товара: ассортиментная, качественная, количественная и стоимостная. Функции товара: потребительская, маркетинговая, коммерческая, правовая и финансовая. Субъекты товароведения: специалисты и потребители.		2
<b>Практические занятия.</b>			
<b>Тема 1.3 Методы товароведения</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	8	
	1 <b>Методы товароведения.</b> Классификация методов. Теоретические методы: анализ, сравнение, синтез, диагностика, прогнозирование, программирование, планирование, абстрагирование, конкретизация, обобщение, идеализация, моделирование, систематизация. Эмпирические методы: измерительный, регистрационный, социологический, органолептический, экспертный. Практические методы: методы оценки качества и технологические.		2
	2 <b>Классификация как метод товароведения.</b> Понятие, объект, признаки, цель классификации. Разновидности метода классификации: иерархический и фасетный.		3
	3 <b>Кодирование товаров.</b> Кодирование товаров: понятие, цель, структура кода. Разновидности метода кодирования: порядковый, серийно-порядковый, последовательный, параллельный. Классификаторы: понятие, структура.		3
	4 <b>Товароведная классификация товаров.</b> Общие правила классификации, основные классификационные признаки. Классификация потребительских товаров и продукции производственного назначения. Классификация продовольственных и непродовольственных товаров по однородным группам.		3

	<b>Практические занятия.</b>			
	<b>Контрольная работа по разделу 1. «Методологические основы товароведения»</b>	2		
<b>Раздел 2. Товароведные характеристики товаров</b>		<b>20</b>		
<b>Тема 2.1 Классификационные признаки ассортимента товаров</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	6	3	
	1 <b>Ассортимент товаров.</b> Основные понятия ассортимента и его виды, классификация ассортимента товаров. Свойства и показатели ассортимента (структура, ширина, полнота, устойчивость, новизна и др.) как характеристики сбалансированности спроса и предложения. Показатели рациональности и факторы формирования ассортимента.			
	2 <b>Виды нормативных и технических документов, регламентирующих ассортимент товаров.</b> Общероссийский классификатор продукции (ОКП), стандарты на продукцию разных категорий (ГОСТ, ГОСТ Р, СТО), технические условия (ТУ), устанавливающие перечень видов и наименований ассортиментных групп однородных товаров. Каталоги, прейскуранты и прайс-листы, информирующие потребителей об ассортиментных и стоимостных характеристиках товаров.	3		
<b>Тема 2.2 Товароведные характеристики товаров однородных групп (продовольственных или непродовольственных товаров)</b>	<b>Практические занятия:</b>	12	3	
	<b>Содержание учебного материала</b>			
	1 <b>Качество товаров.</b> Основные понятия, требования к качеству товара, свойства и показатели качества. Номенклатура потребительских свойств и показателей качества товаров. Общая характеристика показателей качества: социального и функционального назначения, надежности, эргономических, эстетических, экономических свойств, безопасности и экологичности, патентно-правовых свойств.			3
	2 <b>Оценка качества.</b> Понятие и этапы оценки качества. Градации качества. Несоответствия и дефекты товаров. Причины возникновения и действия по предупреждению и устранению дефектов: предупреждающие, корректирующие, утилизация.			3
	3 <b>Количественная характеристика товаров.</b> Понятия и определения количественных градаций. Общие количественные характеристики товаров: основные физические величины – масса, длина, термодинамическая температура; производные от них величины – объём, теплопроводность, теплоёмкость. Специфические количественные характеристики товаров: товарные партии – объёмная (насыпная) масса, скважистость, сыпучесть и др., единичные экземпляры – пористость, пластичность, эластичность, вязкость, механическая устойчивость и др. Понятие и направления идентификации и прослеживаемости товаров.			3
	4 <b>Физические свойства товаров.</b> Общие физические свойства: размерно-массовые, теплофизические характеристики единичных экземпляров и совокупных товарных масс. Специфические физические свойства товарных партий и единичных экземпляров товаров.			2
	5 <b>Химический состав и свойства товаров.</b> Общая классификация химических веществ товаров. Влияние химического состава и функциональных групп в формировании свойств товаров.			2
	<b>Практические занятия:</b>			
<b>Контрольная работа по разделу 2. «Товароведные характеристики товаров»</b>	2			
<b>Раздел 3. Обеспечение качества и количества товаров</b>		<b>24</b>		
<b>Тема 3.1 Обеспечение товароведных</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	12	3	
	1 <b>Технологический жизненный цикл товаров (ТЖЦТ).</b> Понятие ТЖЦТ. Стадии ТЖЦТ: предтоварная, товарная,			



<b>характеристик товаров</b>	.	послерезализационная и утилизация. Основные этапы ТЖЦТ, формирующие товароведные характеристики товаров, и обеспечивающие сохранение части из них: качества и количества.		
	2	<b>Факторы, обеспечивающие формирование товароведных характеристик.</b> Объективные факторы: сырьё и материалы, рецептура, производственные процессы, технология (конструкция). Субъективные факторы: спрос потребителей, определение основополагающих характеристик товаров. Средства регламентации товароведных характеристик: нормативные и технологические документы.		2
	3	<b>Факторы, обеспечивающие сохранение товароведных характеристик.</b> Понятие, элементы и классификация упаковки товаров. Основополагающие требования к упаковке: безопасность, экологические свойства, надёжность, совместимость, взаимозаменяемость, экономическая эффективность. Факторы (физико-химические, механические, биологические) вызывающие изменение потребительских свойств товаров в процессе транспортирования, хранения и потребления (эксплуатации). Понятие и условия хранения товаров. Климатический (температура, относительная влажность воздуха, воздухообмен, газовый состав, освещённость) и санитарно-гигиенический (чистота) режимы хранения товаров. Принципы размещения товаров: совместимость, безопасность и эффективность. Правила размещения товаров: правила товарного соседства, рациональное использование складских помещений, обеспечение механизации погрузочно-разгрузочных работ. Основополагающие принципы хранения товаров. Методы хранения товаров. Методы ухода за товарами по способам их обработки. Сроки сохраняемости и службы товаров.		3
<b>Практические занятия.</b>				
<b>Тема 3.2 Товарные потери</b>	<b>Содержание учебного материала</b>			
	1	<b>Товарные потери.</b> Виды потерь. Количественные (нормируемые) потери. Качественные (активируемые) потери. Порядок списания количественных и качественных потерь. Меры по предупреждению и снижению товарных потерь.	6	3
<b>Практические занятия.</b>				
<b>Тема 3.3 Товарная информация</b>	<b>Содержание учебного материала</b>			
	1	<b>Виды и формы товарной информации.</b> Понятие и виды товарной информации: основополагающая, коммерческая, потребительская. Формы товарной информации: словесная, цифровая, изобразительная, символическая, штриховая. Основные требования к товарной информации: достоверность, доступность и достаточность.	10	2
	2	<b>Средства товарной информации.</b> Понятие и виды маркировки: производственная, торговая. Основные функции маркировки: информационная, идентификационная, мотивационная, эмоциональная. Общие и специфические требования к маркировке. Структура маркировки: текст, рисунок, условные обозначения - информационные знаки. Технические (товарно-сопроводительные, эксплуатационные) и нормативные документы. Справочная, учебная и научная литература. Реклама и пропаганда. Правовые основы информационного обеспечения потребителей.		3
	<b>Практические занятия.</b>			
<b>Контрольная работа по разделу 3. «Обеспечение качества и количества товаров»</b>			2	
<b>Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:</b> систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной литературы; подготовка к практическим работам с использованием методических рекомендаций преподавателя; составление плана, тезисов ответа и схем на основе конспектов лекций, учебной и специальной литературы для систематизации учебного материала; поиск информации с использованием Интернет-ресурсов в соответствии с инструкцией преподавателя; подготовка докладов, сообщений или рефератов по проблемным вопросам темы; подготовка презентаций в электронном виде; подготовка к тестированию			32	

	<b>Bcero:</b>	<b>96</b>	
--	---------------	-----------	--

### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению**

Реализация программы дисциплины предполагает наличие учебного кабинета «Коммерческой деятельности»; лаборатории «Товароведения и экспертизы продовольственных и непродовольственных товаров».

Оборудование учебного кабинета:

- рабочее место преподавателя;
- посадочные места по количеству обучающихся;
- комплект инструкционно-технологических карт для выполнения практических работ;
- нормативно-техническая документация (ГОСТы, технические регламенты, СанПИН, Правила торговли, Федеральный Закон «О защите прав потребителей»).

Оборудование лаборатории и рабочих мест лаборатории:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
  - пристенные прилавки;
  - весовое оборудование;
  - муляжи различных видов продовольственных и непродовольственных товаров;
  - натуральные образцы продовольственных товаров;
  - натуральные образцы непродовольственных товаров;
  - манекены;
  - приборы для определения качества товаров;
  - приборы для проведения экспертизы инструментальными методами;
  - документационное обеспечение - комплект бланочной документации (товарные накладные, сертификаты качества и др.).
- комплект инструкционно-технологических карт для выполнения практических работ;
- нормативно-техническая документация (ГОСТы, технические регламенты, СанПИН, Правила торговли, Федеральный Закон «О защите прав потребителей»).

Технические средства обучения:

- компьютер и мультимедийный проектор;

- видеофильмы, аудиовизуальные компьютерные мультимедийные презентации.

### **3. 2 Условия реализации рабочей программы**

Обучающиеся с ограниченными возможностями здоровья, в отличие от остальных, имеют свои специфические особенности восприятия, переработки материала, выполнения промежуточных и итоговых форм контроля знаний. Они обеспечиваются печатными и электронными образовательными ресурсами (программы, учебники, учебные пособия, материалы для самостоятельной работы и т.д.) в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом;
- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла;
- в печатной форме на языке Брайля;

для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа;

для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла;

для лиц с нервно-психическими нарушениями (расстройства аутистического спектра, нарушения психического развития) рекомендуется использовать текст с иллюстрациями, мультимедийные материалы.

### **3.3. Информационное обеспечение обучения**

#### **Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы.**

##### **Основные источники:**

1. ГОСТ Р 51303-99 «Торговля. Термины и определения». Утверждён и введен в действие постановлением Госстандарта России от 11 августа 1999 г. № 242-ст.
2. ГОСТ Р 51304-2009 «Услуги розничной торговли. Общие требования». Утверждён и введен в действие Приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 15 декабря 2009 г. № 769-ст.
3. ГОСТ Р 51305-2009 «Розничная торговля. Требования к обслуживающему персоналу». Утверждён и введен в действие Приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 15 декабря 2009г. № 770-ст.
4. ГОСТ Р 51074-2003. Продукты пищевые. Информация для потребителя. Общие требования. Утверждён и введен в действие постановлением Госстандарта России от 29 декабря 2003 г. 401-ст.
5. ГОСТ Р 51121-97 Товары непродовольственные. Информация для потребителя. Общие требования Принят и введен в действие постановлением Госстандарта России от 30 декабря 1997 г., № 439-ст.
6. Николаева М.А. Теоретические основы товароведения: Учебник. М.: Норма, 2016. – 448 с. Гриф МинОбр.
7. Товароведение и организация продажи продовольственными товарами: Учеб. для нач. проф. образования: Учеб. пособие для сред. проф. образования / А.М.Новикова и др.- М.: ПрофОбрИздат, 2015.- 480 с. Гриф МинОбр.
8. Товароведение и организация продажи непродовольственными товарами: Учеб. для нач. проф. образования: Учеб. пособие для сред. проф. образования / А.Н.Неверов и др.- М.: ПрофОбрИздат, 2017. - 350 с. Гриф МинОбр.
9. Федеральный закон от 2 января 2000 г. № 29-ФЗ «О качестве и безопасности пищевых продуктов».
10. Федеральный закон от 27 декабря 2002 г. № 184-ФЗ «О техническом регулировании».

##### **Дополнительные источники:**

1. Жиряева Е.В. Товароведение, 2-е издание: Учебное пособие. – СПб.: Питер, 2009. – 416 с.

2. Козюлина Н.С. Товароведение непродовольственных товаров: Учебное пособие для студентов колледжей и средних специальных заведений. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2010. – 368 с.
3. Моисеенко Н.С. Товароведение непродовольственных товаров: Учебное пособие. Часть 1. – Ростов н/Д: Феникс, 2009. – 320 с.
4. Моисеенко Н.С. Товароведение непродовольственных товаров: Учебное пособие. Часть 2. – Ростов н/Д: Феникс, 2009. – 288 с.
5. Организация и управление торговым предприятием: Учебник / Под ред. доктора экон. наук, проф. Л.А. Брагина, доктора экон. наук, проф. Т.П. Данько. – М.: ИНФРА-М, 2009. – 303 с.
6. Петрище Ф.А. Теоретические основы товароведения и экспертизы непродовольственных товаров: учебник для вузов. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2008. – 510 с.
7. Райкова Е.Ю., Додонкин Ю.В. Теория товароведения: Учебное пособие. – М.: Издательский центр «Академия», 2009. – 240 с.
8. Рубцова Л.И. Основы организации торговли продовольственными товарами: Учебное пособие. – Ростов н/Д: Феникс, 2010. - 411 с.
9. Тимофеева В.А. Товароведение продовольственных товаров. – Ростов н/Д: «Феникс», 2010. – 382 с.

#### **Справочники:**

1. Вилкова, С. А. Товароведение и экспертиза непродовольственных товаров. Словарь-справочник.- М.; Издательский дом Дашков и К, 2010. - 264 с.
2. ИНКОТЕРМС 2000. Международные правила толкования торговых терминов. – М.: Эксмо, 2009. - 112 с.
3. Новиков В.А. Толковый словарь по рыночной экономике. – М.: Экономистъ, 2009. – 383 с.
4. Новый экономический словарь / авт.-сост. В.Н. Корпорулина, Д.В. Остапенко; под общ. Ред. П.Я. Юрского. – Ростов н/Д.: Феникс, 2010. – 432 с.

#### **Периодические издания**

##### **Отечественные журналы:**

1. «Российская торговля»;
2. «Современная торговля»,
3. «Спрос»;
4. «Коммерсант».

##### **Использование ресурсов сети Интернет:**

1. <http://claw.ru/> - образовательный портал;
2. <http://ru.wikipedia.org> - свободная энциклопедия;

3. [www. gsen.ru](http://www.gsen.ru) - сайт Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека;
4. [www.torgrus.com](http://www.torgrus.com) - сайт «Новости и технологии торгового бизнеса»;
5. [www.garant.ru](http://www.garant.ru) - справочно-правовая система Гарант;
6. [www.consultant.ru](http://www.consultant.ru)- справочно-правовая система Консультант Плюс;
7. [www. retailer. ru](http://www. retailer. ru) - сайт Сообщества профессиональной розничной торговли;
8. [www. reteilerclub. ru](http://www. reteilerclub. ru) - учебно-информационный проект Супер-розница;
9. <http://www. budgenrf. ru> - Мониторинг экономических показателей;
10. <http://www. businesspress.ru> - Деловая пресса;
11. <http://www.nta – rus.ru> - Национальная торговая ассоциация;
12. <http://www.rbc.ru> - РосБизнесКонсалтинг (материалы аналитического и обзорного характера);
13. <http://www.rtpress.ru> - Российская торговля;
14. [www.sovtorg.panor.ru](http://www.sovtorg.panor.ru) - сайт «Современная торговля»;
15. <http://www. torgrus.ru> - Новости и технологии торгового бизнеса;
16. <http://www.rospotrebnadzor.ru> - Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека: законы и нормативные документы регламентирующие товарное обращение и безопасность товаров на территории РФ);
17. <http://www.ROSTEST.ru> - Ростест-Москва: нормативные документы по направлениям деятельности: метрология, поверка, калибровка, сертификация, экспертиза качества, испытания;
18. <http://www.SOEX.ru> - АНО "Союзэкспертиза" ТПП РФ (СОЭК) – практика товарной экспертизы, сертификации товаров и услуг);
19. <http://www.mosexpertiza.ru> - Независимая экспертная компания "МОСЭКСПЕРТИЗА": практика независимой оценки товаров, экспертиза количества, качества и происхождения товаров, оценка их стоимости, экспертизы и оценка основных фондов, движимого и недвижимого имущества, экологическая экспертиза, автотехническая;
20. <http://www.spr.ru> - Московское городское бюро товарных экспертиз - практика товарной экспертизы, сертификации товаров и услуг;
21. <http://www.znaytovar.ru>, с регистрацией - Информационно-справочные материалы «Товароведение. Разложи всё по полочкам».

## 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<b>Освоенные умения:</b>	
распознавать классификационные группы товаров	Практические работы по освоению принципов построения классификации потребительских товаров и продукции производственного назначения и составлению классификации продовольственных и непродовольственных товаров оптовой или розничной торговой сети по однородным группам фасетным или иерархическим методом классификации. Сравнение результатов выполненного задания с эталоном, оценка выполнения практической работы. Оценка выполнения внеаудиторной самостоятельной работы.
анализировать стадии и этапы технологического цикла товаров	Практические работы по определению взаимосвязи стадий и этапов технологического жизненного цикла товаров (ТЖЦТ) с факторами обеспечения товароведных характеристик товаров и факторов, влияющих на сохранение качества товаров, их регламентации в стандартах и соответствующих им этапов и стадий ТЖЦТ. Сравнение результатов выполненного задания с эталоном, оценка выполнения практической работы. Оценка выполнения внеаудиторной самостоятельной работы.
<b>Усвоенные знания:</b>	
основные понятия товароведения	Устный опрос, тестирование, контрольная работа. Оценка выполнения практической работы по ознакомлению с понятиями основных терминов в товароведении, раскрытию их специфики и областей использования (ГОСТ Р 51303-99. Торговля. Термины и определения). Оценка выполнения контрольной работы.
объекты, субъекты и методы товароведения	Устный опрос, тестирование, контрольная работа. Оценка выполнения практической работы по изучению методов классификации и кодирования потребительских товаров, распознаванию разновидностей методов классификации и кодирования товаров, установлению их достоинств и недостатков. Оценка выполнения контрольной работы. Оценка выполнения внеаудиторной самостоятельной работы.
общую классификацию потребительских товаров и продукции производственного назначения	Тестирование, контрольная работа. Оценка выполнения практической работы по освоению принципов построения классификации потребительских товаров и продукции производственного назначения. Оценка выполнения контрольной работы.
классификацию продовольственных и	Тестирование, контрольная работа. Оценка выполнения практической работы по составлению



непродовольственных товаров по однородным группам	классификации продовольственных и непродовольственных товаров оптовой или розничной торговой сети по однородным группам. Оценка выполнения контрольной работы.
виды, свойства, показатели ассортимента	Устный опрос, тестирование, контрольная работа. Оценка выполнения практической работы по изучению методики определения показателей ассортимента и решению ситуационных задач по расчёту основных показателей ассортимента товаров. Оценка выполнения контрольной работы. Оценка выполнения внеаудиторной самостоятельной работы.
основополагающие характеристики товаров	Устный опрос, тестирование, контрольная работа. Оценка выполнения контрольной работы.
товароведные характеристики товаров однородных групп (продовольственных или непродовольственных товаров)	Устный и письменный опрос. Оценка выполнения практической работы по определению взаимосвязи товароведных характеристик со стоимостью.
классификацию ассортимента, оценку качества	Устный опрос, тестирование, контрольная работа. Оценка выполнения практической работы по анализу номенклатуры потребительских свойств и показателей качества товаров, определению взаимосвязи оценки качества товаров с градациями качества и классами товаров по назначению. Оценка выполнения контрольной работы. Оценка выполнения внеаудиторной самостоятельной работы.
количественные характеристики товаров	Устный опрос, тестирование, контрольная работа. Оценка выполнения контрольной работы.
факторы, обеспечивающие формирование и сохранение товароведных характеристик	Устный и письменный опрос, контрольная работа. Оценка выполнения практической работы по изучению факторов, влияющих на формирование и сохранение качества товаров, их регламентации в стандартах и соответствующих им этапов и стадий ТЖЦТ. Оценка выполнения контрольной работы. Оценка выполнения внеаудиторной самостоятельной работы.
виды потерь, причины возникновения, порядок списания	Устный и письменный опрос, контрольная работа. Оценка выполнения практической работы по работе с нормативной документацией, регламентирующей порядок списания потерь, определению видов товарных потерь на примере розничной торговой организации, определению порядка списания количественных и качественных потерь и мер по их предупреждению и снижению. Оценка выполнения контрольной работы. Оценка выполнения внеаудиторной самостоятельной работы.