

Ленинградской области  
«Подпорожский политехнический техникум»

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**  
**УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**  
**(БИЗНЕС-ПРАКТИКУМ)**

2020

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования 38.02.05 «Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров» утвержденного Приказом Минобрнауки России от 09.12.2016 N 1569.

**Организация-разработчик:**

Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение  
Ленинградской области

«Подпорожский политехнический техникум»

**Разработчик:**

Амирбекова Р.Н. – преподаватель первой категории ГБПОУ ЛО «Подпорожский политехнический техникум»

Рассмотрена на заседании МК преподавателей общеобразовательных дисциплин

Председатель \_\_\_\_\_ Н.Ю.Першина  
Протокол № 16.01. 2020 год

УТВЕРЖДАЮ

Директор ГБПОУ ЛО ППТ

\_\_\_\_\_ О.А.Чечельницкая

«\_\_30\_\_»\_\_01\_\_2020г

Приложение к ОПОП по специальности:  
38.02.05 «Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров»;  
утв. 04.02.2019г №01-05/13

итель: Амирбекова Р.Н.

Утвержденных приказом ГБПОУ ЛО ППТ  
от 30.01.2020; №01-05/09

Преподаватель:  
Амирбекова Р.Н.

## **СОДЕРЖАНИЕ**

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
2. СТРУКТУРА И ПРИМЕРНОЕ СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

## **«ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ (бизнес-практикум)»**

### **1.1. Область применения программы**

Рабочая программа учебной дисциплины «Основы предпринимательской деятельности (бизнес-практикум)» (далее программа) - является частью основной профессиональной образовательной программы Приложение к ОПОП по специальности:

38.02.05 «Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров»;

утв. 04.02.2019г №01-05/13 в соответствии с ФГОС по профессиям как вариативной составляющей основных профессиональных образовательных программ начального и среднего профессионального образования.

### **1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:**

Учебная дисциплина относится к разделу «Дисциплина по выбору» общеобразовательному циклу основной профессиональной образовательной программы.

### **1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:**

ОК 1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2 Организовывать собственную деятельность, исходя из цели и способов ее достижения, определенных руководителем

ОК 3 Анализировать рабочую ситуацию, осуществлять текущий и итоговый контроль, оценку и коррекцию собственной деятельности, нести ответственность за результаты своей работы

ОК 4 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач.

ОК 5 Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6 Работать в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, клиентами.

ОК 7 Исполнять воинскую обязанность, в том числе с применением полученных профессиональных знаний (для юношей)

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- проводить психологический самоанализ предрасположенности к предпринимательской деятельности;
- выбирать организационно-правовую форму предпринимательской деятельности;
- формировать пакет документов, необходимых для предпринимательской деятельности;
- разрабатывать бизнес-план;
- осуществлять технико – экономическое обоснование бизнес-идеи.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать**:

- алгоритм действий по созданию предприятия малого бизнеса в соответствии с выбранными приоритетами;
- нормативно-правовую базу предпринимательской деятельности;
- состояние экономики и предпринимательства в Ленинградской области;
- структуру и функции бизнес-плана.

**1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:**

максимальной учебной нагрузки обучающегося – 69 часов, в том числе:  
 обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося - 46 часов;  
 из них практических занятий – 24 часа;

**2. СТРУКТУРА И ПРИМЕРНОЕ СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.**

**2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы**

<i>Вид учебной работы</i>	<i>Объем часов</i>
<i>Максимальная учебная нагрузка (всего)</i>	<i>69</i>
<i>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</i>	<i>46</i>
<i>в том числе:</i>	
<i>практические занятия</i>	<i>24</i>
<i>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</i>	<i>23</i>
<i>Итоговая аттестация в форме: дифференцированный зачет</i>	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины «ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ (бизнес-практикум)».

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
<b>Раздел 1. Содержание и современные формы предпринимательства</b>		<b>11</b>	
<b>Тема 1.1.</b> История возникновения и сущность предпринимательства	<b>Содержание учебного материала</b> Возникновение предпринимательства в средние века. Появление акционерных обществ. Первые предприниматели в Киевской Руси. Английские экономисты о факторах производства. Эволюция термина «предпринимательства» от среднего века до наших дней. Сущность предпринимательской деятельности. Правовое регулирование экономических отношений	<i>1</i>	<i>1</i>
<b>Тема 1.2.</b> Предпринимательство как вид деятельности	<b>Содержание учебного материала</b> Понятие предпринимательства. Виды, функции и задачи, признаки предпринимательской деятельности. Планирование. Организация. Руководство. Контроль.	<i>1</i>	<i>1</i>
<b>Тема 1.3.</b> Правовое регулирование предпринимательской деятельности	<b>Содержание учебного материала</b> Конституция РФ. Гражданский Кодекс РФ. Нормативные правовые акты РФ.	<i>1</i>	<i>1</i>
<b>Тема 1.4.</b> Юридические лица как субъекты предпринимательской деятельности	<b>Содержание учебного материала</b> Организационно-правовые формы коммерческие и некоммерческих юридических лиц. Хозяйственные товарищества. Хозяйственные общества. Некоммерческие организации. Документы, необходимые для регистрации предпринимательской деятельности. Учредительные документы. Лицензирование предпринимательской деятельности. Реорганизация юридических лиц. Ликвидация юридических лиц. Банкротство юридического лица.	<i>1</i>	<i>2</i>
<b>Тема 1.5.</b> Индивидуальный предприниматель как субъект предпринимательской деятельности	<b>Содержание учебного материала</b> Правовой статус индивидуального предпринимателя. Гражданская правоспособность и гражданская дееспособность. Утрата статуса индивидуального предпринимателя.	<i>1</i>	<i>2</i>
<b>Тема 1.6.</b> Личность и качества предпринимателя	<b>Содержание учебного материала</b> Сущность и значение культуры предпринимателя. Имидж предпринимателя. Деловая и профессиональная этика. Предприимчивость и организаторский потенциал предпринимателя. Экономическое мышление предпринимателя. Организация рабочего места. Деловые отношения – важнейшая часть культуры предпринимательства. Основные черты бизнесмена.	<i>2</i>	<i>2</i>
	<b>Практические занятия:</b> психологический самоанализ предрасположенности к предпринимательской деятельности	<i>3</i>	

<b>Раздел 2: Бизнес-планирование</b>			
<b>Тема 2.1.</b> Постановка целей, оценка исходного состояния, стратегия	<b>Содержание учебного материала</b>		
	Формулировка цели. SWOT-анализ. Применение SWOT-анализа в практической деятельности. Стратегия достижения цели.	2	3
	<b>Практические занятия:</b> Составление SWOT-анализа своих способностей и возможностей к предпринимательской деятельности.	3	
<b>Тема 2.2.</b> Формирование бизнес-идеи	<b>Содержание учебного материала</b>	1	
	Источники бизнес-идей. Оформление и отбор бизнес-идей. Формулировка миссии.		3
	<b>Практические занятия:</b> Выбор бизнес-идеи	3	
<b>Тема 2.3.</b> Основы маркетинга	<b>Содержание учебного материала:</b>	2	
	Определение маркетинга. Структура рынка. Планирование маркетинга.		3
	<b>Практическое занятие:</b> Составление плана маркетинга для малого предприятия	3	
<b>Тема 2.4.</b> Финансы в предпринимательской деятельности	<b>Содержание учебного материала:</b>		
	Источники финансирования. Финансовое планирование. Стартовые затраты. Постоянные и переменные затраты. Планирование прибыли. Планирование движение денежных средств.	2	3
	<b>Практическое занятие:</b> Расчёт точки безубыточности. Составление плана прибыли. Составление плана движения денежных средств.	3	
<b>Обязательная контрольная работа</b>		1	
<b>Тема 2.5.</b> Назначение и структура бизнес-плана	<b>Содержание учебного материала:</b>		
	Назначение бизнес-плана. Структура бизнес-плана.	2	2
	<b>Практическое занятие:</b> Составление резюме	3	
<b>Тема 2.6.</b> Анализ результатов и оценка рисков	<b>Содержание учебного материала:</b>		
	Виды рисков, анализ рисков, методы защиты от рисков	2	3
	<b>Практическое занятие:</b> Оценка рисков индивидуального бизнес-плана.	3	
<b>Тема 2.7.</b> Прикладные программы	<b>Содержание учебного материала:</b>		
	Пакеты прикладных программ, их назначение, сравнительный функциональный анализ программных продуктов используемых в бизнес-планировании, характеристика аналитической системы Project Expert	1	3
	<b>Практическое занятие:</b> Применение программы Project Expert для индивидуального бизнес-плана.	3	
<b>Круглый стол в центре Подпорожский фонд развития экономики и предпринимательства «Центр Делового Сотрудничества»</b>		1	
<b>Защита индивидуальной бизнес-идеи</b>		1	
<b>Самостоятельная работа</b>			
Выполнение и оформление практических работ. Разработка и защита индивидуальной бизнес-идеи.		23	
<b>Всего</b>		<b>69</b>	





### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению**

Реализация рабочей программы дисциплины требует наличия кабинета экономики

Оборудование:

- рабочие места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- комплект методических указаний по выполнению лабораторно-практических работ по дисциплине.

Технические средства обучения:

- компьютеры с лицензионным программным обеспечением по количеству обучающихся;
- проектор;
- маркерная доска.

Программное обеспечение:

- операционная система Windows XP;
- стандартные программы Windows XP;
- пакет программ Microsoft Office;
- программа Project Expert
- интернет-браузер.

#### **3.2. Информационное обеспечение обучения**

**Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы**

**Основные источники:**

1 Гражданский кодекс Российской Федерации.

2 Налоговый кодекс Российской Федерации.

3 Трудовой кодекс Российской Федерации.

4 Экономика организации (предприятия): учебник / В.Д. Грибов, В.П. Грузинов, В.А. Кузьменко. — Москва : КноРус, 2015. — 407 с. — СПО.  
— ISBN 978-5-406-04318-9. <https://www.book.ru/book/916540/view/6>

**Интернет-ресурсы:**

1. Консультант-плюс: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=home>.

2. Гарант: <http://www.garant.ru>.

AUP.Ru - Библиотека экономической и деловой литературы <http://www.aup.ru/library/>

3. Библиотека экономической и управленческой литературы <http://eup.ru/Catalog/All-All.asp>
4. Миркин.Ру - финансовая электронная библиотека <http://www.mirkin.ru>
5. Библиотека Воеводина <http://enbv.narod.ru/>
6. Электронная библиотека по бизнесу, финансам, экономике и смежным темам <http://www.finbook.biz/>
7. Энциклопедия маркетинга <http://marketing.spb.ru/read.htm>
8. Корпоративный менеджмент <http://www.cfin.ru>
9. Электронная библиотека учебного центра "Бизнес-класс" <http://www.classs.ru/library/>
- Экономическая библиотека онлайн <http://www.elobook.com/>
10. Библиотека электронных книг: <http://currencyex.ru/>
11. Каталог образовательных интернет – ресурсов: <http://www.edu.ru/>

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**Контроль и оценка** результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, курсовой работы.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
1	2
<b>Умения:</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- проводить психологический самоанализ предрасположенности к предпринимательской деятельности;</li> <li>- выбирать организационно-правовую форму предпринимательской деятельности;</li> <li>- формировать пакет документов, необходимых для предпринимательской деятельности;</li> <li>- разрабатывать бизнес-план;</li> <li>- осуществлять технико – экономическое обоснование бизнес-идеи.</li> </ul>	Тестовые задания, выполнение контрольных работ домашние задания, разработка бизнес-идеи
<b>Знания:</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>– алгоритм действий по созданию предприятия малого бизнеса в соответствии с выбранными приоритетами;</li> <li>– нормативно-правовую базу предпринимательской деятельности;</li> <li>– состояние экономики и предпринимательства в Ленинградской области;</li> <li>– структуру и функции бизнес-плана</li> </ul>	Тестирование Круглый стол в центре Подпорожский фонд развития экономики и предпринимательства «Центр Делового Сотрудничества»

811 ГЦЭЖДЭ.ЖЭ

### **3 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **3.1 Требования к минимальному материально-техническому обеспечению**

Реализация программы дисциплины требует наличия кабинета «Методического обеспечения организации физкультурно-спортивной деятельности». Оборудование учебного кабинета:

- мебель: шкафы, стеллажи, полки, тумбочки, столики для демонстрации наглядного материала, стенды
- рабочее место: парта, стул, стол, кресло;
- технические средства обучения: персональный компьютер, проектор, экран;
- классная доска.

#### **3.2 Информационное обеспечение обучения**

##### **Основные источники:**

1. Баранова А.Ю. Организация предприним. деят. в сфере туризма: - М: НИЦ Инфра-М, 2016-180с.
2. Валигурский Д.И. Организация предпринимательской деятельности: - М.: Дашков и К, 2018
3. Гомола А.И. Бизнес-планирование.-М.: Академия, 2017 академия, 2016
4. Наумов В.Н. Основы предпринимательской деятельности: - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 313 с
5. Резник С.Д. Основы предприним. деят.: содерж. деят., кач-ва.: -3 изд.- ИНФРА-М, 2018-224с
6. Рубин Ю.Б. Курс профессионального предпринимательства.-М.: Московская финансово-промышленная
7. Савкина Р.В. Организация предпринимательской деятельности: - М.: Кнорус, 2018
8. Яковлев Г.А. Организация предпринимательской деятельности: - 2 изд. - М: НИЦ ИНФРА-М, 2018-313с.

##### **Интернет-ресурсы:**

1. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU: <http://www.eLIBRARY.RU>
2. Ресурс Цифровые учебные материалы <http://abc.vvsu.ru/>
3. ЭБС «Руконт»: <http://www.rucont.ru/>
4. ЭБС «Юрайт»: <http://www.biblio-online.ru/>

## 4 КОНТРОЛЬ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 4.1 Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, устного опроса, а также выполнения обучающимися индивидуальных и групповых заданий, сообщений, докладов, рефератов, презентаций в ходе самостоятельной работы.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<b>знать:</b>	
<ul style="list-style-type: none"><li>- типологию предпринимательства;</li><li>- роль среды в развитии предпринимательства;</li><li>- технологию принятия предпринимательских решений;</li><li>- базовые составляющие внутренней среды фирмы;</li><li>- организационно-правовые формы предпринимательской деятельности;</li><li>- особенности учредительных документов;</li><li>- порядок государственной регистрации и лицензирования предприятия;</li><li>- механизмы функционирования предприятия;</li><li>- сущность предпринимательского риска и основные способы снижения риска;</li><li>- основные положения об оплате труда на предприятиях предпринимательского типа;</li><li>- основные элементы культуры предпринимательской деятельности и корпоративной культуры;</li><li>- перечень сведений, подлежащих защите;</li><li>- сущность и виды ответственности предпринимателей;</li><li>- методы и инструментарий финансового анализа;</li><li>- основные положения бухгалтерского учета на малых предприятиях;</li><li>- виды налогов;</li></ul> <p>- систему показателей эффективности предпринимательской деятельности;</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- принципы и методы оценки эффективности предпринимательской деятельности;</li><li>- пути повышения и контроль эффективности предпринимательской деятельности.</li></ul>	проверка индивидуальных и групповых домашних заданий и самостоятельной работы: сообщений, докладов, рефератов, презентаций, видеороликов.
<b>уметь:</b>	
<ul style="list-style-type: none"><li>- характеризовать виды предпринимательской деятельности и предпринимательскую среду;</li><li>- оперировать в практической деятельности экономическими категориями;</li><li>- определять приемлемые границы производства;</li><li>- разрабатывать бизнес – план;</li><li>- составлять пакет документов для открытия своего дела;</li><li>- оформлять документы для открытия расчетного счета в</li></ul>	устный опрос (индивидуальный, фронтальный, комбинированный), письменный опрос, тестирование.

банке;

- определять организационно-правовую форму предприятия;
- разрабатывать стратегию и тактику деятельности предприятия;
- соблюдать профессиональную этику, этические кодексы фирмы, общепринятые правила осуществления бизнеса;
- характеризовать механизм защиты предпринимательской тайны;
- различать виды ответственности предпринимателей;
- анализировать финансовое состояние предприятия;
- осуществлять основные финансовые операции;
- рассчитывать рентабельность предпринимательской деятельности.

#### **4.2 Формы и содержание текущего, промежуточного и итогового контроля**

Текущий контроль учебного материала заключается в следующем:

- устный опрос;
- проверка выполнения самостоятельной работы студентов;
- письменный опрос.

#### **Примерные вопросы к дифференцированному зачету:**

1. Определение сущности предпринимательской деятельности
2. Место предпринимателей в структуре общества
3. Виды предпринимательской деятельности
4. Предприниматель как основной субъект предпринимательской активности
5. Особенности субъектов предпринимательского процесса
6. Среда как объект предпринимательской деятельности
7. Концепция предпринимательства. Функции и типы предпринимательской деятельности.
8. Основные этапы организации предпринимательства.
9. Предпринимательство как явление и как процесс
10. Классификация предпринимательства
11. Организационно-правовые условия предпринимательской деятельности в РФ
12. Внешняя предпринимательская среда
13. Внутренняя предпринимательская среда
14. Роли государства по отношению к предпринимателю: «тормоз», «наблюдатель», «ускоритель».
15. Физические лица — субъекты предпринимательства.
16. Юридические лица — субъекты предпринимательства
17. Порядок государственной регистрации физического

лица в качестве индивидуального предпринимателя

18. Государственная регистрация юридического лица.
19. Сложные объединения предприятий.
20. Государственное регулирование предпринимательской деятельности.
21. Общее понятие о предпринимательском капитале
22. Источники формирования предпринимательского капитала
23. Оценка стоимости капитала
24. Налоговое обеспечение предпринимательской деятельности
25. Аренда и арендные отношения. Правовые основы аренды. Виды аренды.
  26. Понятие инвестиций и капитальных вложений. Способы инвестирования
  27. Предпринимательский проект и его структура
  28. Методы финансовой оценки предпринимательских проектов
  29. Содержание бизнес-плана: основные положения, порядок разработки.
  30. Кредитование предприятий: сущность и принципы.
  31. Банкротство предприятий: сущность, пути реализации.
  32. Виды бизнес-планов и их назначение:
  33. Структура бизнес – плана инвестиционного проекта.
  34. Структура бизнес-плана развития коммерческой организации на год.
  35. Содержание и задачи бизнес-плана развития
  36. Содержание раздела бизнес – плана «Резюме»
  37. Содержание раздела бизнес – плана «Характеристика предприятия и стратегия его развития»
  38. Содержание раздела бизнес – плана «Описание продукции (услуги)». Понятие конкурентоспособности товара и методы ее оценки: прямые и косвенные. Планирование мероприятий по повышению конкурентоспособности товара.
  39. Анализ рынков сбыта в бизнес-плане: направления анализа, методы и описание.
  40. Характеристика покупателей в разделе бизнес – плана «Анализ рынков сбыта»
  41. Анализ деятельности конкурентов в разделе бизнес – плана «Анализ рынков сбыта»
  42. Порядок проведения SWOT-анализа в разделе бизнес – плана «Анализ рынков сбыта»
  43. Сущность стратегии развития организации. Определение целей организации: области постановки целей, требования к целям. Стратегические направления развития организации.
  44. Направления и методы проведения маркетингового анализа

45. Содержание и последовательность разработки стратегии маркетинга в бизнес-плане. Состав стратегии маркетинга: базовые стратегии и стратегии по комплексу маркетинга
46. Планирование объемов продаж в натуральном и стоимостном выражении. Методы планирования.
47. Содержание и разработка раздела бизнес-плана «Производственный план»
48. Разработка программы производства и реализации продукции
49. Планирование материально-технического обеспечения в производственном плане.
50. Планирование затрат на производство и реализацию продукции в производственном плане.
  51. Порядок проведения маркетингового анализа в разделе бизнес – плана «План маркетинга»
  52. Состав и содержание стратегии маркетинга в бизнес-плане предприятия.
  53. Назначение расчета потока денежных средств. Источники притока и направления оттока денежных средств. Расчет накопительного остатка денежных средств и его интерпретация.
  54. Цель и структура раздела «Прогнозирование финансово-хозяйственной деятельности организации». Особенности прогноза прибыли от реализации проекта на действующем предприятии.
  55. Дисконтирование потоков наличности: сущность и методы. Понятие коэффициента дисконтирования, методы расчета ставки дисконтирования (нормы дисконта).
  56. Инвестиционный план, его содержание и порядок разработки
  57. Содержание раздела бизнес – плана «Организационный план»
  58. Оценка рисков и страхование в бизнес-плане
  59. Расчет показателей эффективности инвестиционного проекта и их экономическая интерпретация.
  60. Назначение и порядок составления финансового документа «Расчет чистой прибыли от реализации продукции»
  61. Назначение и порядок составления финансового документа «Расчет потока денежных средств»
  62. Состав и порядок расчета финансовых показателей инвестиционного проекта
  63. Состав и порядок расчета показателей оценки эффективности инвестиций
  64. Прогнозирование финансовой устойчивости предприятия на основе анализа и прогноза уровня безубыточности.
  65. Расчет показателя «внутренняя норма доходности» и интерпретация его значения
  66. Расчет срока окупаемости проекта, экономическая оценка его значений.



67. Понятие риска и виды рисков. Этапы управления рисками.

68. Метод анализа рисков – анализ чувствительности проекта. Показатели чувствительности проекта, порядок расчета.

69. Методы управления рисками: уклонения от рисков, локализации, диверсификации, компенсации.

70. Отраслевые особенности разработки бизнес-планов для предприятий легкой промышленности.